

TERESA Numéro spécial MAGAZINE

Le seul magazine de mode qui vous parle de papillons

**Thibault
Delaporte**
Le créateur de la
marque
Monsieur Teresa

MONSIEUR *Teresa*
lance sa première collection
de noeuds papillon
cousus main en France.

Découvrez les modèles
phares dans les
versus
Page 7

**“Repenser le
Made in France”**

En découdre avec les idées reçues
Dossier page 4

Lifestyle
Conseils bowtie
Sortez assortis !
L'heure du T
Le petit lexique à
l'attention des curieux
Page 6

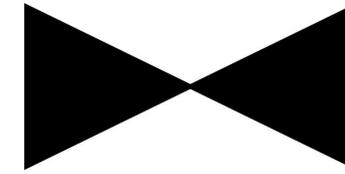
Le mot du créateur

Monsieur Teresa, c'est moi !

Je me suis lancé dans la mode en 2016 avec la marque de prêt-à-porter TERESA, à travers laquelle j'ai eu la chance de découvrir un univers de création extraordinaire.

Depuis 2019, j'ai développé un projet abouti, aussi bien en terme de qualité des produits que des valeurs auxquelles je suis attaché.

C'est ainsi qu'est née la marque d'accessoires de mode MONSIEUR TERESA. Composée d'article 100% made in France, c'est moi qui confectionne chacun des produits Monsieur Teresa !



UNIQUE ET AUTHENTIQUE.

Sommaire

4 Dossier : Repenser le Made in France

Alors que la mode connaît un essor nouveau du Made in France, comment faire le tri entre le simple concept marketing et la recherche d'une éthique tournée avant tout vers un produit de qualité ? Comprendre les implications du label Made in France et comment le passage du "Made in" au "Made by" est la clef de la transparence et du renforcement social et écologique dans la mode.

6 L'heure du T

Notre petit lexique qui vous en raconte plus sur la marque Monsieur Teresa !

6 Conseils bowtie

Sortez assortis ! Un accessoire de coiffure féminin dans le même tissu que votre noeud papillon, c'est possible !

7 La collection 2020

Tout en romantisme, une mise en opposition des différents styles de noeuds papillon Monsieur Teresa.

TERESA MAGAZINE

Directeur de la publication : Thibault Delaporte
Direction artistique : Emmanuel Courtant Lagarde

Remerciements : Merci à Louise, ma femme, pour son immense soutien dans ce projet, pour sa belle chevelure qui sublime les chouchous et foulchies Monsieur Teresa ! Merci à Manolo pour son avis éclairé, ses conseils et ses cafés, merci pour son sens de la phrase et de l'image, et surtout pour la grande confiance qu'il m'a témoigné à l'égard de ce projet ! Enfin, merci à George pour son regard chatoyant sur Teresa Magazine.

www.monsieurteresa.fr

06.37.82.89.36 - thibault.delaporte@teresa.paris
8 rue Antoine Courthieu 31500 Toulouse



Dossier : Repensons le Made in France

Entretien avec Thibault Delaporte, créateur de Monsieur Teresa. Il partage sa vision d'un commerce éthique, centré sur la transparence sociale, économique et écologique. À la recherche d'un système plus juste, découvrons sa façon de produire, originale et inédite, à chaque étape du processus de création.

Q : Thibault, vous semblez faire une différence entre « Made In » et « Made By » ?

TD : Le Made in France est trop souvent une notion marketing et non vérifiable. Il suffirait que 50% minimum du prix de revient (PRV) : matériaux, main d'œuvre, conditionnement du produit soit français. Peu d'organismes informent et vérifient pour nous, vous, le consommateur final.



Q : Quand on voit votre conditionnement, on se dit que là-aussi, vous respectez à la lettre votre système de valeurs ?

TD : Le carton recyclé, la chute de tissus qui rappelle votre commande, le format « lettre » de l'envoi du Nœud Papillon (épaisseur < à 3 cm nldr), participent à ce concept global. On sait faire du beau sans plastique, et travailler en flux tendu évite le gâchis et me permet de maîtriser les stocks.



Q : Alors qu'avec le Made By France, c'est-à-dire made By Thibault Delaporte est-on assuré que vous répondez à votre système de valeurs ?

TD : Pour ma génération, les notions de transparence sociale, écologique et économique sont des préalables.



Q : Finalement à vous écouter, c'est en pensant global que vous agissez local ?

TD : Mieux, si vous regardez la carte, le plus éloigné est le fournisseur de tissus à 80 km de l'Atelier. Pour le fil, je me fournis chez un détaillant du centre-ville de Toulouse. On est loin d'un tour du monde ! Mon empreinte CO2 est ainsi minimisée, je fais usage de produits locaux.

Q : Et le prix dans tout ça ?

TD : Fixé à 49€ pour les noeuds papillon de la première collection, un prix raisonnable pour du cousu main en France. Il est important pour moi de pouvoir proposer des produits de qualité à un prix abordable. Que chacun puisse s'offrir un accessoire Monsieur Teresa !

Q : Concrètement ?

TD : Il n'y a dans mon atelier que moi-même ! Je travaille seul, c'est moi qui taille, coupe, surfile, coud ou expédie le travail. J'arrive à plus de 95% du PRV et près de 99% du prix final en France.

Dans ce système, j'atteins des capacités de production d'environ 30 noeuds papillons par jour, ce qui me permet de répondre à la demande en assurant le client qu'il achète un produit vraiment unique.



Conseils bowtie

sortez assortis avec Monsieur Teresa !

Beaucoup d'amour, une dose de style et l'élément essentiel : une pointe de kitsch...

Monsieur Teresa a pensé à tous les couples : nous proposons toute une gamme d'accessoires de mode féminine dans les mêmes tissus que vos noeuds papillon préférés !

Chouchous, Headbands, Foulchies, autant de coiffures que vous pourrez en imaginer, un résultat pour le moins pimpant !



A découvrir en détail dans notre prochain numéro...



L'heure du T

Petit lexique à l'attention des amateurs

Teresa

Un prénom de grand-mère, aux sonorités latines, et admettons le : un brin hipster ! C'est au Brésil que Thibault a créé sa première marque Teresa. Un nom probablement dû à son amour pour l'exotisme, et à ses envies de vous faire voyager avec lui !

bowTie

La traduction anglaise du noeud papillon, c'est aussi un homonyme de "beauty" pour peu que cela soit prononcé avec un mauvais accent français... coïncidence ?

Temps

Dans un monde en accélération constante, nous sommes invités à revoir notre rapport au temps. Chez Monsieur Teresa, on croit au slow, et prendre le temps de s'habiller, de se faire beau et de porter un joli noeud papillon (même pour une après-midi canapé !), c'est peut-être ça reprendre le temps de vivre !

Les Versus de Monsieur Teresa

L'intégralité de la collection 2020 des noeuds papillons Monsieur Teresa est à découvrir sur le site www.monsieurteresa.fr. Nous vous présentons les produits phares de chaque série, en mettant les styles en opposition... Il y en a vraiment pour tous les goûts !

La délicatesse japonaise



Fleuri japonais bleu

La délicatesse du tissu fleuri aux inspirations japonaises... Un must have pour avoir la classe avec goût et discrétion, ce noeud papillon est parfait à porter de jour comme de nuit, en particulier pour vos événements les plus distingués ! (Existe en 5 coloris, 49€)

L'éclat du soleil tropical



Motifs wax rose

Une explosion de couleurs et la pointe de la tendance ! Pour les plus audacieux, rien de tel pour le plus bel effet "whaoo" lors de votre prochaine soirée ! Attention tout de même à l'inexcusable faute de goût, oublions les chemises à carreau avec ce noeud... (Existe en 4 coloris, 49€)

La jeunesse en fleur



Fleuri liberty bleu

Esprit printanier, jeunesse, joie, douceur et dynamisme ! Qu'il est simple de commencer à porter un imprimé aux motifs liberty, même pour un néophyte du noeud papillon.

Mariage en été, l'occasion parfaite pour vous distinguer avec ces jolies couleurs (Existe en 9 coloris, 49€)

Le chic à l'anglaise



Motifs British rouge

Sans aucun doute le top du chic. Finesse des détails et enchevêtrement géométrique, transformez vous en «mad men» le temps d'une journée, ce noeud papillon implique d'être prêt à tout moment, à déguster un délicieux brandy... (Existe en 3 modèles, 49€)

Le classique authentique



Uni strillé bleu Tiffany

Comme pour l'ensemble de cette gamme de noeuds papillons unis, Monsieur Teresa a choisi un tissu finement strillé, pour donner de la texture et du relief à votre tenue, à la fois classe et discret.

Parfait pour accorder un cortège de témoins, une bande d'amis ou un groupe de collègues pour événement corporate. (Existe en 13 coloris, 49€)

L'unique et original



Motifs flamants roses bleu

Parmi les plus originaux de la collection Teresa, ce noeud papillon vraiment unique fera de vous l'homme de la soirée, porté sur un smoking c'est le hit assuré !

Animal du rêve et du désir, c'est le moment d'oser la touche de rose, qui viendra compléter votre look à merveille... (Existe en 2 coloris, 49€)

Monsieur Teresa fait sa révolution

Un appel est lancé à toutes les âmes de bonne volonté, d'ici et d'ailleurs, pour perpétuer cette lutte millénaire...

Que le noeud papillon soit à jamais un symbole de la joie, de l'audace et de la classe !

Porté par tous et en tout temps, ensemble nous vaincrons !



MONSIEUR

Teresa

MADE IN FRANCE

